



OLIVIER THOMAZO
Directeur HR Tech
HelloWork

ATTIRER, SÉDUIRE, FIDÉLISER...

Le monde des RH évolue, bouge, innove ! En cette période inédite, il semble aussi stratégique qu'indispensable de poursuivre les efforts en matière de stratégie RH, pour :

Attirer. Face à un marché en tension, diffuser une offre d'emploi ne suffit pas toujours. Car dans la majorité des cas, on s'adresse à des candidats qui ne sont pas en phase de recherche active mais reste à l'écoute du marché (soit 20 % des actifs !). C'est là que le recrutement programmatique prend tout son sens, pour attirer et susciter l'intérêt de tous les candidats, en les touchant sur l'ensemble du web (sites médias, réseaux sociaux, sites emploi...). Cibler la bonne audience, être visible auprès des profils pénuriques, donner de l'écho à sa marque employeur, se créer un vivier de candidats pertinent et qualifié, ... telle est la promesse d'acteur comme Holeest qui met au service des recruteurs le meilleur des outils de marketing digital.

Séduire. Repenser les sites carrière et les process de candidatures pour permettre à un candidat de trouver l'offre qui lui correspond de manière instantanée, découvrir facilement l'entreprise et sa culture, postuler en 1 clic.

Les sites carrières actuels sont souvent pensés pour présenter un catalogue d'offres d'emploi, de valeurs d'entreprise et d'actions RH mises en place par le recruteur. C'est bien, mais pas suffisant. Il faut que ces espaces deviennent performants pour générer des candidatures et enclencher la relation candidats/recruteurs. Ils doivent transformer des visiteurs en candidats. En se rapprochant des codes de l'e-commerce, des sites de streaming, des expériences des sites de réservations qui cartonnent (Booking, Doctolib,...). Pour cela, des solutions telles que CV Catcher (qui propose des sites carrières performants ou des modules pour s'intégrer aux sites existants) sont un excellent levier pour atteindre cet objectif.

Fidéliser. Les bouleversements organisationnels liés à la crise du COVID-19 au sein des entreprises (restructuration, évolution des activités, ...) accélèrent le besoin de communiquer de manière transparente notamment sur les opportunités de mobilité interne. La solution de matching CV Catcher permet aussi aux entreprises de proposer à leurs collaborateurs une interface capable d'accompagner l'employabilité, l'évolution professionnelle, pour rendre visible la diversité des métiers présents au sein de l'entreprise, renforcer la confiance et retenir les talents à travers une expérience collaborateur innovante, autonome et personnalisée. Il est très étrange de constater que les collaborateurs qui sont souvent considérés comme "les meilleurs candidats" n'ont pas accès à des outils/plateformes internes aussi innovantes que les solutions mises en place pour le recrutement externe. ■



Nom de l'entreprise : TestUnMétier

Créé par : Carine Celnik

Existe depuis : 2016

Effectifs : 7 collaborateurs

Levée de fonds : non

Spécificités en quelques mots : TestUnMétier est spécialisé dans la mobilité professionnelle. Son ambition est de donner à chacun les moyens de tester son futur métier. Pour répondre à ces enjeux, TestUnMétier propose 3 solutions concrètes :

- MOB'IN – mobilité interne : plateforme SaaS qui organise, structure et pilote les « Vis Ma Vie » des collaborateurs d'une même entreprise
- MOB'EX – mobilité externe – stage d'immersion de 1 à 30 jours auprès d'un professionnel en France
- VisioMétiers – Plateforme Saas qui permet de faire connaître vos métiers et de valoriser votre marque employeur gratuitement, auprès d'un public en recherche d'emploi ou en reconversion.

LE GROUPE BPCE DIGITALISE SA MOBILITÉ INTERNE ET LA REND ACCESSIBLE À TOUS AVEC MOB'IN !

Le Groupe BPCE souhaite renforcer la connaissance métier de ses collaborateurs pour leur permettre de se projeter concrètement dans un nouveau poste et envisager plus facilement une mobilité interne. C'est dans ce contexte que débute la collaboration avec TestUnMétier. Le temps d'une journée, d'une visio ou bien d'un café, les collaborateurs peuvent s'immerger dans le métier d'un de leurs collègues. Le collaborateur est autonome et acteur de son évolution professionnelle et les RH sont libérés de tâches administratives d'organisation. Une communauté de référents-métier volontaires s'est développée au sein du groupe BPCE ! Une belle occasion de favoriser le lien et diffuser un état d'esprit positif et solidaire. ■

POUR NOUS CONTACTER :
contact@testunmetier.com
www.testunmetier.com

