

Création d'entreprise et Économie — Interviews d'entrepreneurs et de managers — Reconversion professionnelle : Et si vous testiez votre futur métier avant de vous lancer ?

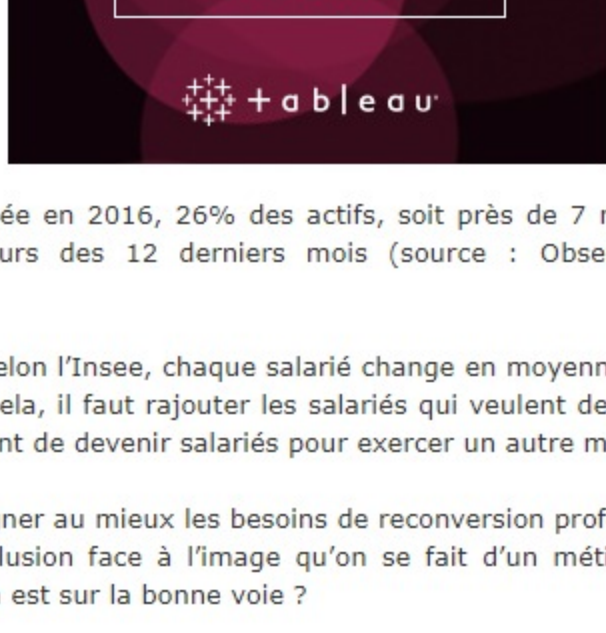


Reconversion professionnelle : Et si vous testiez votre futur métier avant de vous lancer ?

Publié le 15 mai 2017 par Gautier Girard dans Interviews d'entrepreneurs et de managers
[changer de métier, changer de vie, création entreprises, créer son entreprise, reconversion professionnelle, salarié](#)

J'aime 55 Tweet Share 7

Envie de changer de métier ou de devenir entrepreneur ? Pour être rassuré avant de vous lancer, la start-up Testunmétier.com vous propose de tester votre futur métier !



D'après une étude réalisée en 2016, 26% des actifs, soit près de 7 millions de personnes ont changé d'emploi au cours des 12 derniers mois (source : Observatoire des Trajectoires Professionnelles).

Il faut aussi savoir que selon l'Insee, chaque salarié change en moyenne 4,5 fois d'employeur au cours de sa carrière. A cela, il faut rajouter les salariés qui veulent devenir indépendants et les entrepreneurs qui décident de devenir salariés pour exercer un autre métier.

Mais comment accompagner au mieux les besoins de reconversion professionnelle des Français ? Comment éviter la désillusion face à l'image qu'on se fait d'un métier et sa réalité ? Ou au contraire confirmer qu'on est sur la bonne voie ?

Pour aider tous ceux et toutes celles qui ont envie de réorienter leur carrière, **Carine Celnik** (coach et experte de la transition professionnelle) a lancé une start-up, **Testunmétier.com**, autour d'un concept novateur : proposer une **immersion totale dans un métier** pour mieux appréhender la réalité du terrain.

Découvrez son interview !

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies et le partage des données afférentes à des tiers pour vous proposer des



Aide création entreprise

Profitez de conseils et de services exclusifs pour créer et développer votre entreprise !

- Indiquez un Nom d'utilisateur :
Cet identifiant vous servira à vous connecter au site web.
- Entrez votre adresse Email :
Tapez une adresse valide. Vous recevrez votre mot de passe à cette adresse.
- Indiquez votre Prénom :
Ou votre pseudo si vous préférez.

Ça buzze chez les Entrepreneurs

- PNL : 4 conseils pour prendre confiance en soi... et inspirer confiance aux autres 5
- Vacances d'été : de la décompression à la réorganisation pour développer votre entreprise 2
- Créateurs et entrepreneurs: Une "hôtesse de l'entrepreneuriat" rejoint l'équipe de Gautier 2
- Plus de 3000 restaurants "clandestins" en France : une situation préoccupante ? 2
- Personnalisation de la relation client : comment obtenir des informations personnelles 2 2

Sur le forum

- Vos habitudes et vos besoins en télémarketing ?
- Ajouter un système informatique au capital d'une SARL
- New concept
- Obtenir l'agrément simple
- Et la chance dans tout ça ?
- Atelier floral, Bouquets champêtres, Evénements et Abonnements - Petit sondage
- Idees de Base Line
- Créer son entreprise pour gagner plus d'argent : est-ce VRAIMENT une bonne idée ?
- Lien dans un article de presse people et presse célèbres
- Création d'un hôtel avec centre de plongée
- Attestation de régularité fiscale
- Creation d'une entreprise générale de dépanage du bâtiment
- Société de création de chiffre d'affaires
- Complètement perdu (salarié 8 mois, demandeur d'emploi et auto-entrepreneur
- WeTransfer
- Entraide promotion : Devenir fan sur Facebook les uns des autres
- Créer une entreprise informatique aujourd'hui ?
- Avantages et inconvénients d'un contrat CAE: Coopératives d'activité et d'emploi [...]
- Partenaire pour créer site Web d'enseignement en ligne
- Stratégie en Com' Digitale

Sélection de liens

- Agence Presse
- Agence relations presse
- Communiqué de presse gratuit
- Marketing sur internet et Référencement

Star du réseau

Fedia Hfaiedh

Lire sa biographie

Gratuit : faites parler de vous en vous inscrivant!

Derniers Dossiers

- Pourquoi transformer votre voiture en support publicitaire pour votre entreprise ?
- SiteW : un outil facile à prendre en main pour créer un site web en quelques clics !
- Comment booster vos followers sur Facebook ?
- Nouveau concept Coworking : Et si d'autres travailleurs nomades venaient travailler chez vous ?
- Comment faire pour n'avoir que des clients géniaux ?
- E-commerce : Shopify, une solution « zéro prise de tête » pour créer votre boutique en ligne
- 3 erreurs à ne pas commettre si vous voulez qu'on parle de votre entreprise dans la presse
- Vous avez un magasin ? Voici 3 statistiques qui vont vous inciter à créer aussi un site web
- Pour prendre les bonnes décisions et être plus efficace, devenez une grosse "du matin" !
- Trouver des clients : 3 GROSSES erreurs qui ruinent votre prospection

Partenaires

Posy.fr

THUMBSHOTS.COM
IMAGE COMING SOON

Gratuit : Vous ici ?

- artisan fleuriste Ambeline
- livraison de sable gravier allier
- Assur construction
- Efficastvi
- Gratuit : Vous ici ?

Meta

- Inscription
- Connexion
- Articles RSS
- RSS des commentaires

Pages

- Accueil
- A propos de Gautier Girard
- Contacteur Gautier
- Résultats de recherche sur Gautier-Girard.com
- Devenez Membre : boostez votre réussite aujourd'hui
- Espace partenaires
- Le couteau suisse des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprises
- Profil des Membres du site
- Les outils pour créer, manager et développer l'entreprise
- De quoi parle-t-on sur ce site ?
- La création d'entreprise
- Le créateur d'entreprise
- L'entrepreneur
- L'entrepreneuriat
- Gestion d'entreprise
- Gérer une entreprise
- Créer une entreprise
- Reprenre une entreprise
- Le chef d'entreprise
- Le dirigeant d'entreprise
- L'entreprise
- Conseils pour l'entreprise
- L'aide à l'entreprise
- Actualités de l'entreprise
- Informations sur l'entreprise
- Le projet d'entreprise
- Formation de l'entreprise
- L'entreprise gratuite
- Le gérant d'entreprise
- La création de société
- Le créateur de société
- La gestion de société
- Gérer une société
- Créer une société
- Reprenre une société
- Le chef de société
- Le dirigeant de société
- Conseils sur la société
- Le manager
- Site partenaire : programme d'échange de lien gratuit
- Annonce Entreprise : petites annonces gratuites des créateurs, entrepreneurs et dirigeants
- Club des entrepreneurs
- Mentions légales
- Publicité : annoncer sur le site Gautier-Girard.com
- Remercier Gautier Girard en travaillant avec lui
- Guides, modèles, livres pour les créateurs et chefs d'entreprises
- Kits pratiques pour les créateurs et chefs d'entreprises
- Ressources gratuites pour entrepreneurs et auto-entrepreneurs
- La boutique des Entrepreneurs
- Merci d'avoir répondu à notre sondage



Pourriez-vous vous présenter, ainsi que votre entreprise, en quelques mots ?

Je suis la fondatrice de Testunmétier.com.

Cela fait plus de 20 ans que j'accompagne des salariés dans leurs évolutions professionnelles. D'abord en tant que manager dans de grands groupes, puis en tant que directrice générale dans une startup et aujourd'hui, en tant que coach certifiée spécialisée en transition professionnelle.

C'est en accompagnant des salariés au quotidien que je me suis rendue compte que beaucoup d'entre eux avaient la sensation de ne pas être à leur place et avaient envie de se réaliser dans un autre métier qui aurait davantage de sens pour eux.

C'est comme ça que m'est venue l'idée de Testunmétier.com ! Testunmétier.com, c'est **comme un « vis ma vie » en grandeur nature** qui permet de tester et de valider son projet professionnel par une immersion totale dans un métier.



A qui s'adressent les formations de Testunmétier.com ?

Tout le monde ! Les salariés bien sûr, mais aussi les travailleurs indépendants, les chômeurs qui réfléchissent à changer de voie, les étudiants ou les futurs créateurs d'entreprises qui veulent essayer avant de faire le grand saut !

5 millions de salariés disent vouloir changer de métier dans les 3 prochaines années, mais pour l'instant, changer de vie professionnelle est souvent une prise de risque parce qu'on ne sait pas vraiment si le nouveau métier va nous plaire. **Se confronter à la réalité d'un nouveau métier avec de changer de voie est important.**

Concrètement, comment se déroule une formation-immersion type ?

Concrètement, le stagiaire est immergé dans son « nouveau » métier pendant **2 à 30 jours**, en fonction de ses besoins et de ses objectifs. Il pourra aussi être accompagné par un expert de la transition tout au long de son parcours.



Le stagiaire est totalement plongé dans le quotidien et la réalité d'un métier en étant accompagné par un professionnel qui va lui transmettre son expertise dans la pratique de son métier mais également partager ses expériences, les difficultés qu'il a rencontrées et ses astuces pour réussir dans son projet.

Trouvez-vous facilement des entreprises qui acceptent de se prêter au jeu en accueillant les personnes en formation ?

Je dirais même qu'elles viennent vers moi lorsqu'elles entendent parler du projet ! **Cela génère un grand enthousiasme**, c'est très prometteur.

Se prêter au jeu c'est aussi transmettre son amour du métier et les experts que je rencontre sont souvent des passionnés heureux d'accompagner des stagiaires !

Quels conseils pourriez-vous donner à tous ceux, salariés et indépendants, qui envisagent une reconversion professionnelle ?

Le conseil est de **ne pas se précipiter** pour prendre une décision. Changer de métier prend du temps et nécessite d'être accompagné afin de poser le projet et d'en appréhender les avantages mais également les contraintes.

L'étape d'immersion est clé, elle permet de **mettre en phase le métier idéalisé et la réalité du métier** ; c'est une étape indispensable de validation avant de se lancer dans une formation longue et souvent coûteuse.

Spécial Élections Présidentielles/Législatives : quelles mesures pourraient vous aider à développer votre business et/ou l'entrepreneuriat en règle générale ?

Dans le cadre de la Loi travail, on a beaucoup entendu parlé de flexibilité des contrats. Je crois qu'on a souvent **oublié la dimension humaine du travail**. Pourtant, avec 3 millions de burn-out en France chaque année, on sait désormais que les troubles psycho-sociaux sont maximisés par la sensation de ne pas être à sa place dans son travail.

Mais il est **difficile de changer de voie au sein de son entreprise**. Dans les entreprises, c'est souvent la crainte de se déclarer qui inhibe les salariés de se lancer dans leur projet de reconversion.

Être capable, pour une entreprise, d'**accompagner la reconversion de ses salariés**, ce serait une vraie avancée sur le plan de la dynamique économique, ce serait un vrai moteur aussi pour tous les entrepreneurs qui n'osent pas se lancer et ça créerait enfin une mobilité positive et non punitive au sein des entreprises.

Une belle traduction de la responsabilité sociale des entreprises en somme !

Merci Carine !

Et vous, que pensez-vous de ce concept ? Avez-vous déjà envisagé une reconversion professionnelle ?



Contenus recommandés :

Powered by Google

3 personnes ont répondu à " Reconversion professionnelle : Et si vous testiez votre futur métier avant de vous lancer ? "

Quelle est votre réaction ? Laissez un message ci-dessous...

Note : ce formulaire permet de commenter & débattre l'article. **Pour toute question ou demande de conseils veuillez passer par le forum.**

Votre nom : (requis)

Votre Email : (requis)

Adresse web (URL) de votre site : (optionnelle)

☐ Me prévenir des commentaires suivants par Email.

Envoyer

Hagel a répondu :

Le 21 mai 2017 à 22:07

Je trouve cette initiative formidable. C'est gagnant gagnant

Ludicaelle a répondu :

Le 26 mai 2017 à 16:20

C'est une excellente idée!
Je viens de demander des renseignements pour pouvoir devenir tutrice.
Ayant moi-même choisi une reconversion professionnelle, j'ai eu la chance de passer un restaurateur qui a accepté de m'accueillir dans son établissement pour me permettre de découvrir la réalité du métier. Sans ce petit coup de pouce mes démarches suivantes auraient été plus compliquées.
Aussi c'est avec plaisir que je le propose à mon tour.

Charlenne a répondu :

Le 22 juin 2017 à 11:21

Excellent idée ! Je suis en train de faire mon possible pour me créer ma propre boutique de vente de poussette ! Moi qui vient du marketing pur, c'est un vrai parié j'aurais jamais cru